

## Grelha Comparativa de SWOT

	S	W	O	T
<a href="http://www.virtualtourist.com/">http://www.virtualtourist.com/</a>	Informação estruturada; conceito de comunidade;	Não tem tradução	Criar tradução; Criar aplicação mobile;	Concorrência de outros sites mais inovadores;
<a href="http://www.tripadvisor.com/">http://www.tripadvisor.com/</a>	Bom sistema de classificação; Tem aplicação mobile;	Não tem plano de viagem; Não tem vídeos;	Criar perfil utilizador;	Concorrência de outros sites mais inovadores;
<a href="http://www.tripwolf.com/">http://www.tripwolf.com/</a>	Criação de plano de viagem;	Não tem fórum; Design pouco apelativo;	Criar forum e newsletter;	Concorrência de outros sites mais inovadores;
<a href="http://www.travellerspoint.com/">http://www.travellerspoint.com/</a>	Aspecto gráfico consistente; Bom sistema de guias;	Utilizadores não podem moderar mensagens; Falta de ligação a redes sociais;	Dar mais sentido de comunidade; Partilhar de uma forma mais global usando redes sociais;	Concorrência de outros sites mais inovadores;
<a href="http://www.globosapiens.net/">http://www.globosapiens.net/</a>	Criticas completas e bem estruturadas por parte dos utilizadores usando uma classificação; Dicas úteis por parte dos utilizadores;	Confusão visual; Má estruturação de imagens e colocação de informação;	Criar fórum; Reformulação do design;	Concorrência de outros sites mais inovadores;

## Grelha Comparativa de SWOT

<a href="http://www.whenwewgetthere.com/">http://www.whenwewgetthere.com/</a>	Muito intuitivo; Bom sistema de classificação; Simulação de agência de viagens;	Não tem fórum; Não há partilha nas redes sociais;	Criar fórum; Criação de âncoras; Criar pesquisa avançada; Criar sistema de ajuda;	Concorrência de outros sites mais inovadores;
<a href="http://www.couchsurfing.org/">http://www.couchsurfing.org/</a>	Temática original; Espírito jovem; Pesquisa avançada;	Não tem fórum; Conteúdo limitado;	Criar mais serviços; Criar um sistema de classificação mais completo; Criar fórum;	Concorrência de outros sites sobre o mesmo tema;
<a href="http://foursquare.com/">http://foursquare.com/</a>	Conceito novo e original; Ligação com mobile; Design apelativo;	Limitação de serviços; Mensagens pequenas por parte dos utilizadores; Não tem tradução;	Implementação de novos serviços; Criação de fórum; Criação de tradução;	Concorrência de outros sites com mais serviços e ofertas;