

Fase 2 . Enunciado

**Título:** pesquisa aprofundada

**lançamento:** 28-Feb-12      **final:** 23-Mar-12      **metodologia:** trabalho em grupo de 5 elementos

**Descrição:** Nesta fase do projecto pretende-se que os alunos aprofundem a pesquisa sobre museus que foi iniciada na primeira fase. Para tal, devem analisar os exemplos que foram recolhidos pelo grupo (3 museus x 5 pessoas = 15 museus) e desses escolher, no mínimo, 5 casos que definam um “eixo de investigação” e, desse eixo, seleccionar um que considerem o exemplo mais pertinente. Ou seja, devem seleccionar o que melhor representa a área em que pretendem trabalhar.

Não é necessário que haja, à partida, uma especificação clara do tal “eixo de investigação”. Esse será encontrado por vós através da análise dos casos trabalhados (sendo todos válidos dentro da lógica do bom senso...). Por exemplo, dos 15 museus recolhidos em conjunto pelos elementos do grupo, o vosso interesse recai por museus de carácter histórico-científico (história natural, etc. ). Dentro deste 'eixo de investigação', apontam como muito bom exemplo o Museu de História Natural de Nova Iorque.

Depois de escolhido o museu que “migrou” dos trabalhos individuais, deverão aprofundar a pesquisa procurando mais informação sobre essa instituição em particular.

Numa segunda fase terão de preparar uma apresentação oral/multimédia, constituída por dois elementos principais: um vídeo/animação e uma apresentação de suporte ao discurso oral (powerpoint, keynote, .pdf, etc...). Na componente do vídeo é essencial que este transmita claramente qual o museu seleccionado, quais as suas valências/ mais valias e o que o diferencia dos restantes. Em última análise, pode-se dizer que este será um vídeo/animação promocional da instituição. Este deverá ser precedido de um storyboard onde deverá constar toda a narrativa que lhe deu origem.

Na apresentação oral devem, de forma estruturada, dar a conhecer mais profundamente o “vosso” museu: a fundamentação da escolha, as características da instituição seleccionada e uma pequena conclusão crítica onde reflectam sobre as mais valias, as necessidades e as oportunidades presentes no vosso exemplo (nunca esquecendo a relação com impacto social que este eventualmente terá).

Simultaneamente deverá ser construído um dossier de apresentação da pesquisa efectuada, para entregar na aula final. Neste dossier deverão constar ainda, no mínimo, 10 exemplo de merchandising que o museu poderá eventualmente comercializar. Todas as peças deverão ser analisadas segundo os pontos indicados no modelo em anexo.

**A entregar:** Apresentação de 10 minutos (no máximo) a ser dividida entre o visionamento do vídeo/animação (mínimo 30 seg. / máximo 60 seg) e a apresentação oral +suporte multimédia.

Dossier com a pesquisa efectuada, storyboard, peças de merchandising seleccionadas e CD com a apresentação multimédia (vídeo/animação + apresentação).

**data de entrega:** **23-Mar-12** Colocar a apresentação (animação/vídeo) no blog - <http://pd112.blogs.ua.sapo.pt/> - até à meia-noite do dia 15 de março