

Universidade de Aveiro | NTC | 3º ano | Projecto Briefing - Wikigráfica

Membros do grupo:

André Horta, nº 46236
Francisco Ferreira, nº 46110
João Tavares, nº 46681
Paulo Coelho, nº 47661

Docentes:

Ana Margarida Almeida
Nuno Ribeiro
Benjamin Júnior
Pedro Amado

Orientadores de Projecto:

Ana Veloso
Pedro Amado

Ideia

O que se pretende é a criação de uma comunidade de desenho vectorial 2D com um forte espírito de entreajuda, colaboração e ensino, exaltando a criação, inspiração e competição amigável, apoiada numa ferramenta de edição gráfica online.

Um dos conceitos chaves da Web 2.0 é o foco nos utilizadores: as interações entre os mesmos e a colaboração e a partilha de uma multiplicidade de ideias diferentes em comunidades online. Levar a que os utilizadores sejam não só consumidores estáticos, mas também os principais produtores de conteúdo do site.

Pretende-se então com a “WikiGráfica” que os utilizadores possam criar documentos de desenho vectorial - tanto online e directamente na aplicação como off-line - e partilhá-los com a restante comunidade. Ao serem submetidos, esses ficheiros podem ser sujeitos a revisões, ou apropriados por outros utilizadores, para inspiração, incorporação em documentos da sua autoria ou simplesmente para ver o processo ou técnicas utilizadas na sua concepção. Sendo para isso necessário que todos os conteúdos sejam abertos e editáveis, seguindo a lógica do modelo Wiki. Todas as submissões podem também ser comentadas, criticadas e votadas por outros utilizadores.

Para fomentar a criatividade e a participação da comunidade, planeia-se usar um sistema de ranking e reputação que premeie os utilizadores conforme a sua participação na comunidade, tanto criando conteúdo como criticando e respondendo a pedidos de ajuda.

Aspectos diferenciadores

Para que a “WikiGráfica” vingue, é necessário que o produto se realce e diferencie de outras aplicações já existentes. Salienta-se então como aspectos diferenciadores:

- Componente social assente num sistema de ranking e pontuação, recompensando os utilizadores mais prestáveis nas suas actividades e envolvimento com a plataforma;
- Organização de competições individuais e em grupo, para envolver mais a comunidade e incentivar uma maior participação dos utilizadores;
- Possibilidade de gerar documentos directamente online, na aplicação;

Posicionamento

Tendo em consideração a ideia da “WikiGráfica”, considera-se ter como público-alvo alunos e artistas gráficos, cujas características incluem alguma literacia tecnológica, espírito

cooperativo, maturidade e gosto por aprender mais. Dá-se ainda especial destaque aos que estejam no seu início de carreira. Existindo ainda poucas aplicações online e, de entre elas, nenhuma se assentar num sistema de reputação como o planeado ou possuir uma extensa colecção de documentos para edição e ensino, existe uma oportunidade para a “WikiGráfica” se posicionar junto do seu público-alvo e atingir os seus objectivos. É importante ainda referir que para a utilização de um projecto destas características, a literacia tecnológica poderá ser uma barreira necessária para manter a sua qualidade e interesse.

Objectivos

- Revisões ao próprio documento de desenho (ex.: *version control*);
- Criação de portefólios de desenhos;
- Interagir sobre os documentos de desenho (partilhar, comentar, votar, criticar, ,etc.);
- Apropriarem-se e recriar o desenho de outros (ex.: *forking*);
- Criação de um sistema de reputação e recompensas aos utilizadores (ex.: karma, badges, achievements, etc.);
- Criação de locais de discussão;
- Eventos comunitários (ex.:competições, sessões de tutoriais, etc.);