

Nome	URL	Categoria	Tipologia	Aspecto diferenciador	Utilizadores/Stakeholders	Mercado	Necessidade	Quando (duração ou oportunidade)	SWOT - Forças	SWOT - Fraquezas	SWOT - Oportunidades	SWOT - Ameaças	
MetaCafe	http://www.metacafe.com/	video	CMS	Especializado em curtas, entretenimento; Comunidade tem um grande peso na experiencia do utilizador	Todas as pessoas interessadas em videos de entretenimento	Online; Maior utilização nos Estados Unidos	Manter a elevada qualidade nos videos através da própria comunidade e das suas votações	Comunidade de partilha de videos	Uploaders podem ganhar dinheiro consoante o numero de visualizações; É raro encontramos videos duplicados	videos votados abaixo de 3 estrelas durante um período de tempo são eliminados	sistema de recomendações e de ranking muito bom e apelativo	focado em conteúdo criado pelo utilizador	
Stack Overflow	http://stackoverflow.com/	texto	Wiki	Comunidade de Q&A para programadores assente num sistema de votos e reputação	Programadores, web developers	Online; Maior utilização nos Estados Unidos	Local para programadores e web developers partilharem o conhecimento, ajudarem-se uns aos outros, desenvolver ideias, etc. num ambiente mais organizado que um típico fórum	Desenvolvimento de uma comunidade	Oferecer reputação como incentivo para boas respostas; Sistema de badges para destacar certas acções;	Completamente editável (modelo wiki);	Modelo pode ser adaptado para outros temas (perguntas hardware, culinária, etc)	Dependente do investimento da comunidade	
Wikipedia	http://www.wikipedia.com	texto	Wiki	Enciclopédia pública online, mediada pela comunidade	Toda a gente com acesso à internet	Online	Recolher, num local, todo o género de informação sobre os mais variados temas	Iniciativa sem fim ou objectivo final definido, pois há sempre informação nova a registar	Conteúdo alterável por qualquer pessoa; Todas as páginas são facilmente editáveis; Não tem popups ou anúncios;	Conteúdo alterável por qualquer pessoa;	Modelo wiki serve para armazenar qualquer tipo de conteúdo e pode ser adaptado a vários tipos de projectos colaborativos	Dependente de doações comunitárias;	
DaillyMotion	http://www.dailymotion.com/	video	CMS	Partilha de videos profissionais como noticias, publicidades e curtas	Toda a gente com acesso à internet.	Online; Global	Partilha de videos relacionados com noticias e publicidade	Comunidade de partilha de videos	Grande comunidade de utilizadores; Upload pela web cam ou dispositivo movei	Videos não possuem descrição; Regras de conteúdo muito restritas	Utilização de canais e marcadores para encontrar novos videos	Videos estão identificados com a bandeira do país de onde foi feito o upload	
github	https://github.com/	software	CMS (apoiado por software externo)	Comunidade para desenvolvimento colaborativo de software baseado no serviço Git	Programadores, web developers, equipas de desenvolvimento	Online; Maior utilização em mercados tecnológicos	Repositório git central, com componentes de rede social (páginas de perfil, comentários, partilha, feeds, etc.)	Comunidade em crescimento	Utilizadores e projectos têm feeds com informação relevante; Página de perfil com progress tracking; Seguir a actividade de determinados utilizadores ou projectos;	Apoiado no uso de software externo, Git;	Modelos pagos para empresas/equipas que queiram realizar vários projectos em simultâneo	Serviços semelhantes	
Google Docs	http://docs.google.com	Office	Aplicação Web	Office suite online com partilha e colaboração	Indivíduos, alunos, professores, empresas, etc.	Online; Global	Desenvolver todo um conjunto de trabalhos (textos, folhas de cálculo, apresentações) online, de forma colaborativa	Longo prazo (aplicações ainda em desenvolvimento, expansão)	Crear e partilhar vários tipos de documento (texto, folha de cálculo, imagem, etc); Exportação de ficheiros; Importação de ficheiros para o serviço, com grande compatibilidade de tipos de ficheiros;	Interface pouco intuitivo; Pouco apelativo a nível visual;	Alternativa viável a softwares pagos (Microsoft Office, iWork, etc);	Aplicações menos desenvolvidas que outras alternativas grátis (Openoffice);	
YouTube	http://www.youtube.com/	video	CMS	Partilha de todo o tipo de videos	Todas as pessoas que procurar qualquer tipo de video	Online; Global	Partilhar de forma facil de rapida qualquer tipo de video seja profissional ou amator	Comunidade de partilha de video	Pessoas ficaram mesmo famosas a custa do youtube; Maior Comunidade Online	Muita publicidade; suporta apenas 10 minutos de video; Vídeos são convertidos para flash	Maior Comunidade Online; Sistema de sugestoes;	Pessoas ficaram mesmo famosas a custa do youtube; Votação nos comentarios	
Vimeo	http://vimeo.com/	video	CMS	Partilha de videos originais e de autor, com elevada qualidade	Produtores, realizadores ou interessados em partilhar videos de autor em elevada qualidade	Online; Global	Partilha de videos de autores amadores ou profissionais;	Comunidade de partilha de video	Produtores partilham o seu trabalho; Não existe publicidade;	limite upload semanal; Não existem ferramentas para editar ou alterar o video antes do upload	5gb de upload para utilizadores pagos; Ligado as redes sociais; partilha de trabalhos profissionais	Não existe publicidade; Conteúdo não de autor minimizado	
SoundClick	http://www.soundclick.com/	audio	CMS	Venda directa das músicas através da loja online. Rede social.	Bandas, artistas musicais, produtores.	Online; Global.	Auto-promoção de artistas e bandas emergentes;	Comunidade em constante expansão (a componente social é relativamente recente)	Possibilidade de vender directamente os conteúdos originais dos artistas. Páginas personalizáveis.	Para evitar a publicidade, ou para personalizar os perfis, é necessário registar uma conta paga.	A reestruturação do serviço rival, mySpace, resultou na perca da possibilidade de personalização dos perfis dos artistas. Actualmente, o soundclick está a apostar nesta componente.	Aparecimento de serviços semelhantes gratuitos.	
Cotonete	http://cotonete.clix.pt/	audio	CMS	As músicas não são ouvidas individualmente, mas através de playlists criadas pelos utilizadores, que resultam em rádios	Toda a gente com acesso à internet.	Online; Maior utilização em Portugal	Ao invés de partilhar conteúdos originais, os utilizadores têm a possibilidade de partilhar "gostos musicais" através das rádios	Comunidade de criação e partilha de rádios, em constante desenvolvimento	Através de algumas respostas a perguntas simples, o utilizador pode ouvir uma sucessão de músicas dentro do seu gosto, sem perder muito tempo na selecção	Funcionamento confuso. Impossível ouvir uma "música específica".	Integração dos serviços proprietários com as redes sociais.	O crescimento das redes sociais e a aposta destas no áudio, tende a tornar o modelo praticado pela cotonete obsoleto.	

Nome	URL	Categoria	Tipologia	Aspecto diferenciador	Utilizadores/Stakeholders	Mercado	Necessidade	Quando (duração ou oportunidade)	SWOT - Forças	SWOT - Fraquezas	SWOT - Oportunidades	SWOT - Ameaças
Newgrounds	http://www.newgrounds.com/	audio	CMS	Articulação das obras musicais criadas, com videojogos de outros utilizadores	Designers, Animadores, Produtores Musicais	Online; Maior utilização nos Estados Unidos e Canadá	Partilha de conteúdos originais, e utilização dos mesmos para processos criativos dentro de projectos do website	Comunidade de partilha em constante re-estruturação, mantendo os princípios-base iniciais	Sistema de ranking inovador. Cada utilizador produz conteúdos dentro da sua área, que serão depois utilizados para projectos de outros utilizadores, de áreas diferentes.	No portal audio, o processo de upload é complicado.	A exportação dos conteúdos para um nível "real", resultante de colaborações, que poderá trazer visibilidade ao artista.	O papel dos moderadores é essencial. O bom funcionamento do site está dependente do bom-senso dos utilizadores.
DeviantArt	www.deviantart.com	arte	CMS	Generalista, encompassando todos os tipos de arte digital, tradicional, fotográfica e escrita.	Artistas de todos os tipos.	Online; Global.	Providenciar um local para todos os tipos de artistas poderem expor as suas criações.	Comunidade de partilha de arte bem estabelecida e em crescimento constante.	Diverso. Comunidade grande e muito activa. Boa organização do conteúdo e filtros de busca avançados.	Publicidade muito presente.	Possui um serviço bem reconhecido e bem estabelecido que pode servir de plataforma de expansão.	Actualmente o serviço compreende pouca inovação, o que pode levar a que fique estagnado.
Flickr	www.flickr.com	fotografia	CMS	Organização e partilha em exclusivo de fotografias.	Fotógrafos.	Online; Global.	Local especializado para fotógrafos exporem o seu trabalho.	Comunidade de fotografia em desenvolvimento.	Boa organização e visualização do conteúdo. Aspecto profissional e sóbrio. Conhecido e boa exposição.	Focado exclusivamente em fotografia. Muitos utilizadores preferem apenas "mostrar" e não partilhar o conteúdo.	Nome reconhecível com boas ferramentas para expor arte e apelar aos fotógrafos coloca-o acima da concorrência. Tal como o faz a protecção opcional das fotos.	O tema específico do site pode ser suplantado por outros mais generalistas como deviantart e outros novos serviços que começam a aparecer que permitem a edição de fotos online.
Tumblr	www.tumblr.com	geral	Blog	Focado na partilha de textos e imagens.	Pessoas interessadas em partilhar conteúdos	Online; Global.	Partilhar facilmente com os amigos todo o tipo de conteúdos.	Comunidade de partilha de conteúdos.	Facilidade na partilha de conteúdo e uma comunidade bastante activa.	Limitada interacção entre utilizadores.	Forma de partilhar o conteúdo única da qual se pode tomar partido para se expandir.	A pouca interacção entre utilizadores face a outras alternativas pode levar ao afastamento dos utilizadores.
Sumo Paint	www.sumopaint.com	imagem	CMS + Aplicação Web (Flash)	Plataforma de desenho online com comunidade associada.	Pessoas interessadas em desenho online e partilha.	Online; Global.	Permitir a criação de conteúdo directamente no site e a partilha do mesmo.	Ferramenta de edição bitmap em desenvolvimento constante.	Plataforma de desenho bitmap bem desenvolvida. Comunidade activa. Boa organização de conteúdo.	Parte das funcionalidades é paga. Apenas possui edição bitmap.	Existem poucas aplicações semelhantes pelo que pode tirar proveito da sua posição.	O facto de ser preciso pagar para utilizar todas as funcionalidades da aplicação pode levar os utilizadores para as novas aplicações gratuitas que estão a ser criadas.
Wallbase	www.wallbase.net	imagem	CMS	Especializado em galerias de wallpapers de todas as dimensões.	Pessoas interessadas em customizar os fundos dos seus ambientes de trabalho.	Online; Global.	Partilhar diversos tipos de wallpapers, de todos os tipos e dimensões.	Repositório de wallpapers.	Motor de busca rápido e eficaz, com utilização de tags e filtros.	Inexistência de interacção entre utilizadores. Pouca organização de conteúdo.	Comunidade em grande crescimento que está rapidamente a tornar-se um nome reconhecível.	Existem cada vez mais sites com o mesmo tema para competir, tendo alguns melhores interacções entre os seus utilizadores.
CloudCanvas	www.cloud-canvas.com/index.php	imagem	Aplicação Web (HTML5)	Plataforma de edição bitmap e vectorial.	Artistas e designers	Online; Global	Edição online de conteúdos e documentos.	Em desenvolvimento.	Conjunto completo de ferramentas bem desenvolvidas.	Inexistência de uma comunidade associada. Inacabado.	Ainda em beta, possuindo um grande potencial de desenvolvimento.	A inexistência de uma comunidade associada pode levar à falta de interesse pela aplicação.
Raven	http://www.aviary.com/online/vector-editor	imagem (vectorial)	Aplicação Web (Flash)	Plataforma de desenho vectorial online com comunidade associada.	Artistas e designers	Online; Global (dentro da comunidade do Aviary)	Edição online de conteúdo vectorial.	Em desenvolvimento.	Complexidade e liberdade de operações; integração com a comunidade do Aviary	Não permite ao utilizador fazer o upload de ficheiros *.SVG. (A edição continua online [raven]-offline [ilustrator, por ex.] perde-se)	Ferramenta utilizada por toda a comunidade Aviary; desenhada especificamente para utilização dentro desta comunidade	Aplicações semelhantes que permitam a importação de trabalhos existentes.
SVGedit	http://svg-edit.googlecode.com/	imagem (vectorial)	Aplicação Web	Plataforma de desenho vectorial open-source.	Artistas e designers	Online; Global	Edição online de conteúdo vectorial.	Em desenvolvimento.	Simplicidade de utilização; multiplicidade de acções executáveis; integração com outros serviços	Componente estética da interface pobre e algo confusa.	Aplicação aberta com a possibilidade de integração em outros projectos.	Aplicações semelhantes com um aspecto mais "claro";
Image Spark	http://www.imgspark.com/	imagem	CMS	Comunidade centrada em inspiração e moodboards	Artistas em busca de inspiração.	Online; Global	Encontrar, partilhar e juntar imagens para obter inspiração.	Comunidade acabada de sair de beta e começando a expansão.	Utilização simples. Criação de moodboards para inspiração.	Limitada interacção entre utilizadores.	Conceito inovador, com grande capacidade de expansão.	A pouca interacção entre utilizadores é quase inexistente, podendo afastar utilizadores.

