

Pesquisas

21 de Fev. de 2011

Pesquisas

Sistemas de recomendação – estado arte

Visto que hoje em dia a quantidade de informação existente é grande, os *sistemas de recomendação* são cada vez mais importantes, visto que, reduzem a sobrecarga de informação através da selecção de conteúdo baseado nas preferências do utilizador. Um *sistema de recomendação* bem pensado/elaborado/aplicado pode significar a conquista dos utilizadores face à problemática de navegação.

Após se ter desenvolvido um pequena pesquisa sobre a temática - *Sistemas de Recomendação (Recommender Systems)* – foi possível constatar que estes podem ser classificados em três categorias, de acordo com a abordagem utilizada para a recomendação:

- Abordagem baseada no conteúdo (são recomendados produtos similares com os que o utilizador mostrou preferência anteriormente)
- Abordagem colaborativa (são recomendados itens escolhidos por pessoas com preferências semelhantes às do utilizador)
- Abordagem híbrida (combinam as duas técnicas)

Para que seja possível, futuramente, implementar no presente projecto *PegadaTelevisiva*, a possibilidade se de recomendar produtos, serviços ou pessoas a um utilizador é necessário ter-se conhecimento sobre quem é tópico. Como exemplos, onde se verifica preocupação no que toca aos *Sistemas de Recomendação*, podemos enunciar: a *Amazon* como sendo um dos exemplos mais conhecidos de um site que contem um sistema de recomendação; outro exemplo é o *Ringo*, um sistema para recomendação personalizada de música. Este sistema explora as semelhanças entre os gostos de diferentes utilizadores para recomendar itens, baseando-se no facto dos gostos pessoais apresentarem tendências gerais e padrões entre gostos e entre grupos de pessoas. Os utilizadores criam perfis onde indicam as suas preferências musicais através da avaliação de algumas músicas. O sistema usa os perfis para gerar recomendações para os utilizadores. *GroupLens* consiste num projecto de filtragem colaborativa de notícias, de modo a ajudar o utilizador a encontrar artigos de interesse dentro de um grande leque de notícias. O sistema recolhe a avaliação dos utilizadores referente a artigos já lidos e utiliza esta avaliação para identificar os utilizadores

vizinhos mais próximos com avaliações semelhantes; a *Recmobcolaborativa* é um sistema de recomendação brasileiro baseado na filtragem colaborativa para ambientes móveis. Tem como objectivo possibilitar a recomendação de conteúdo de interesse para alunos de Engenharia de Computação; *Last.fm* é outro exemplo de um sistema de recomendação de música; *Film Affinity* possui um sistema de recomendação que permite encontrar pessoas com os mesmos gostos cinematográficos que o utilizador. Tem por ideia encontrar a “Alma-gémea de filmes”.

Estado da arte – televisão interactiva

A televisão interactiva é um serviço, disponível através da emissão de televisão, que difere da contínua transmissão de programas vídeo.

É um encontro da televisão com a nova tecnologia interactiva. Permite decidir ao cliente decidir qual o serviço a utilizar em qualquer momento.

As aplicações da televisão interactiva distinguem-se pelos tipos de actividade:

- Selecção de programas e canais (guias de programação electrónica, sistemas de acesso condicionado, etc.)
- Escolha de menus e transacções (Video-on-demand, customização, t-commerce,etc.)
- Pesquisa e produção de informação (participação em programas, aceder directamente ao site do programa que estou a ver, etc.)
- Comunicação (jogos interactivos, comunicação sobre e em paralelo com os programas, etc.)

Serviços interactivos

Programa em Enhanced Tv – programa que oferece funcionalidades interactivas relacionadas com o programa que se está a ver, não sendo necessário um canal de retorno para interagir.

Exemplos: Legendas que podem ser activadas e desactivadas

Programa Interactivo – programa que oferece funcionalidades interactivas relacionadas com o programa, com um canal de retorno para interagir, para aceder a mais conteúdo, participar em sondagens passatempos...

Exemplos: Quem quer ser milionário

Serviço Enhanced Tv- Serviço de televisão associado a um canal ou a um operador de pay-tv que fornece funcionalidades interactivas não sendo necessário um canal de retorno para interagir.

Exemplos: Electronic Programming Guides

Serviço de televisão interactiva (informação)- Serviço de televisão associado a um canal ou a um operador de pay-tv que fornece funcionalidades interactivas com um canal de retorno para interagir.

Exemplos: Barra Interactiva

Serviço de televisão interactiva (transacção)-serviço de transacções seguras associadas ao operador de pay-tv que fornece funcionalidades interactivas personalizadas.

Exemplos: Video On Demand

Serviço de televisão interactiva (comunicação)- serviço de transacções seguras associadas ao operador de pay-tv que fornece funcionalidades interactivas personalizadas para fins de comunicação.

Exemplos: Email

Televisão interactiva - exemplos

WeOnTv

Trabalho de investigação da Universidade de Aveiro sobre a televisão interactiva. Esta aplicação faz ponte entre o conteúdo audiovisual da televisão e os espectadores e as suas redes sociais.

Esta é uma aplicação da área da socialTv

Amigo Tv

É uma aplicação de socialTv que permite partilhar opiniões e sentimentos com os amigos. Esta permite comunicação voz, vídeo e texto. Os utilizadores criam perfis e podem consultar o canal que os seus amigos estão a ver e convidá-los a ver outro canal.

Meo interactivo

É um serviço de televisão interactiva pertencente à Pt telecomunicações. O MEO Interactivo é uma área que lhe permite aceder de forma simples a vários serviços na sua televisão.

Com o MEO Interactivo tem acesso a Notícias, Entretenimento, Jogos e Informações Úteis.

Permite gravação de programas, musicbox, videoclube e vários widgets

Iris (Zon)

A Iris é um serviço de televisão interactiva da Zon. Esta aplicação permite gestão da gravação avançada, pesquisa inteligente, conteúdos à medida, videoclube, navegar, gravar e controlar a emissão.

iNeighbour tv

Projecto de investigação do Departamento de Comunicação e Arte da Universidade de Aveiro.

Aplicação de socialTv destinada a séniores para que estes possam socializar de forma a evitar a solidão. Esta aplicação permite criar uma agenda para a toma de medicamentos de forma a alertar o idosos para quando estes precisarem de tomar o medicamento.

Sofanatics

Sofanatics é uma aplicação de socialTv para fãs de desporto. Surge da necessidade que as pessoas sentem de expressar as suas emoções enquanto vêm desporto na televisão.

Outros exemplos:

Open TV – Open TV Core – software de middleware dirigido para serviços de TV digital mais avançados, incluindo PVR e a TV.

Canal+ – MediaHighway – software de middleware de televisão interactiva, introduzido em 1993 por Canal+ Technologies.

Microsoft TV – Microsoft TV Foundation Edition –

A plataforma possui um avançado guia de programas interactivo que potencializa todos os serviços da Cabo numa única interface, favorecendo os operadores nas capacidades dos seus serviços.

MSN TV / Web TV – MSN TV 2 – set-top-box MSN TV 2 Internet & Media Player, que permite ao utilizador desfrutar de acesso a internet, ver fotografias, ouvir música, aceder ao seu e-mail, vídeos, chat, tudo usando o ecrã de TV .

TiVo e DirectTV – Plataformas para a gravação e visionamento em diferido de acordo com as opções do utilizador.