

Após desenvolvimento de pesquisa e estudo teórico, conseguimos perceber que o brilho e reprodução de cores num display como a televisão requer regras e atenções diferentes do ecrã de um computador.

Na execução gráfica foi tido em conta factores mencionados na tese *Design de Serviços e Interfaces num Contexto de Televisão Interactiva* (Jorge Trinidad Ferraz de Abreu). Inicialmente tínhamos pensado utilizar a cor laranja como foco principal do logo do nosso produto. A ideia de utilizar tons alaranjados foi posta de parte, uma vez que conseguimos apurar que se devem evitar cores muito saturadas (vermelhos e amarelos) e cores brilhantes no contexto televisivo. Desta forma, a gama de cor onde se insere o laranja foi excluída. Sendo que, os tons brilhantes não resultam muito bem em televisão, onde a cor branca é a pior, não optámos pelo branco como fundo do logo uma vez que se iria verificar distorção de arredondamento das suas arestas, efeito denominado de *bloom*.

Tínhamos pensado nos tons alaranjados uma vez que, segundo a *Ergonomia* o laranja caracteriza-se por ser estimulante, representa vitalidade, entusiasmo e força. Contudo, esta ideia foi posta de parte devido às questões mencionadas anteriormente.



Uma das combinações de cores que oferece melhores resultado é a de letra branca sobre fundos azuis, surgindo as seguintes hipóteses:

tiresias infont

quadranta



Depois de desenvolvidas as duas ideias anteriormente apresentadas, o grupo não se identificou com o símbolo uma vez que o considerava pouco diferenciador, visto que se associava bastante ao *logo* da *tmn*.



Desta forma, quisemos criar uma imagem mais equilibrada e associada ao mercado em que o nosso produto se insere. Uma vez que pretendemos utilizar como fundo da aplicação o preto, desenvolvemos novas imagens gráficas tendo como imagem de fundo o preto e as letras a branco e apenas uma letra (y) a azul para estar presente a característica da informação apresentada por esse mesma cor.

tiresias infont



quadranta



Escolha final para representar o produto com as respectivas margens