

Estado da Arte

Missão e Valores

A missão da PegadaTv consiste em possibilitar de forma inovadora a comunicação em rede através de um display diferente do habitual (televisão). Pretende-se desenvolver esta ideia para diferentes tipos de público, tendo uma abrangência populacional alargada.

Inovação: uma vez que as pessoas estão cada vez mais familiarizadas com as novas tecnologias oferece-mos um serviço alternativo que possibilita a inserção de diferentes serviços pré-existentes. Sendo esta uma área em constante renovação é necessário uma constante preocupação com as evoluções tecnológicas, bem como as exigências dos utilizadores.

Confiança: pretendemos agir com transparência, fiabilidade, integridade de modo a criar uma imagem consistente.

Orientação para o cliente: respeitamos as pessoas, as suas necessidades e gostos.

Criatividade: Uma vez que a aplicação poderá ser utilizada por diversas pessoas, com diferentes gostos, é importante desenvolver uma interface original e cativante.

Valor da proposição, processos ou serviços

A televisão interactiva, fortemente inovadora, tal como afirma *Sergio Denicoli*, "(...) não é sinónimo de televisão digital(...)". Esta tem-se vindo a expressar em vários países, como Portugal, mesmo antes de serem introduzidos quaisquer elementos interactivos na televisão (como foi caso do programa "*Agora Escolha*" e posteriormente, o caso do programa infantil "*Hugo*").

Contudo, vários serviços têm surgindo ao longo dos tempos, embora actualmente nenhum implementado desempenhe os conceitos globais do presente produto. Como exemplos de serviços interactivos temos o IPTV, MEO, ZON, CaboVisão. Desta forma, e visto que, os serviços de televisão interactiva em Portugal estão cada vez mais a desenvolver grande potencial de evolução o produto apresentado, ostenta forte potencial/valor. Este serviço oferece a possibilidade dos telespectadores escolherem o seu percurso televisivo, mais concretamente, possibilidade de criar a sua *pegada televisiva*. O valor do produto pode igualmente ser associado ao facto de poder vir a ser possível aos telespectadores educarem-se no âmbito das novas tecnologias, havendo igualmente, grande preocupação no que

toca ao desenvolvimento das interfaces devido ao facto de existir um vasto leque de utilizadores, com as mais variadas características.

Público-alvo e stakeholders

O público-alvo deste projecto destina-se a todas as pessoas que gostem deste género de abordagem multimédia em rede e que tenham relativa facilidade de manuseamento e percepção de equipamentos que permitam a interacção com o televisor (que no caso será o comando onde o telespectador terá de saber lidar com o paradigma dos seis botões, paradigma cromático e de com o paradigma de usabilidade).

Valores centrais (Análise SWOT)

A Análise SWOT consiste, de forma sucinta, na análise de cenário (ou análise de ambiente), sendo usado como base para gestão e planeamento estratégico de uma corporação ou empresa, mas podendo, devido a sua simplicidade, ser utilizada para qualquer tipo de análise de cenário, desde a criação de um blog à gestão de uma multinacional.



Tal como anteriormente se encontra expresso visualmente, a *análise SWOT* tem como objectivo efectuar uma síntese das análises internas e externas, implica estabelecer prioridades de actuação e preparar opções estratégicas: riscos/problemas a resolver. Tem como vantagem o facto de realizar uma previsão de vendas em articulação com as condições de mercados.

Desta fora, após se ter desenvolvido uma análise esquematizada, procedemos à elaboração de uma tabela, tendo como base a imagem anteriormente apresentada, que nos poderá ajudar futuramente na elaboração do presente projecto

Na conquista do objectivo

Origem do factor

	Ajuda	Atrapalha
Interna (organização)	<u>Forças:</u> inovação (ideia pioneira), inserção de vários serviços já existentes	<u>Fraquezas:</u> paradigma de navegação (comando vs teclado)
Externa (ambiente)	<u>Oportunidades:</u> sendo um projecto inovador poderá nos abrir portas para futuras investigações	<u>Ameaças:</u> existem empresas especialistas nestas áreas, que apesar de não terem nenhum projecto semelhante implementado no mercado, muitas delas desenvolvem nos seus laboratórios investigação neste sentido, desenvolvendo testes, versão beta, etc

Tabela de funcionalidades	WeOnTV	Amigo TV	MEO Interactivo	Iris (ZON)	iNeighbour TV	Sofanatics
Gravação emissão	x		x	x		
Parar/pausa emissão	x		x	x		
Retroceder emissão	x		x	x		
Avançar emissão	x		x	x		
Social TV	x	x	x		x	x
Sistemas de recomendação	x	x	x	x		
Sistemas de conversação	x	x				x
Histórico televisivo						
Vídeo Clube			x	x		
Karaoke			x			
3D			x	x		
Alta definição (HD)			x	x		
Widgests			x	x		
Jogos			x			x
músic box			x	x		
Upload Fotos			x			
Integração redes sociais			x			x
Conta de utilizador	x	x	x			x
Pesquisa inteligente				x		
Emotions	x	x				
Agenda					x	
Comunicação vídeo		x				x

Tabela de fragilidades	WeOnTV	Amigo TV	MEO Interactivo	Iris (ZON)	iNeighbour TV	Sofanatics
Não permite a gravação em suporte físico (CD/DVD)	x	x	x	x	x	x
Paradigma dos 6 botões		x	x	x		x
Limitação da box			x	x		
Paradigma de Usabilidade	x	x	x	x	x	x
Sistemas de recomendação pouco fiável			x			
Delay do sistema						x

Estratégias competitivas

Diferenciação: Este projecto permite aos utilizadores saberem o que os seus contactos das redes sociais estão a visualizar nos seus televisores podendo interferir na navegação desses mesmos contactos através de um sistema de recomendação que será implementado.

Identidade do nosso projecto

Em suma o projecto será denominado “*PegadaTV*”, este baseia-se na criação de um Histórico interactivo de acessível navegação que permita que qualquer pessoa consiga entender as funcionalidades presentes na interface. E também será implementado um sistema de recomendação em rede onde o utilizador poderá socializar com os seus contactos de redes sociais enquanto está a ver tv no conforto do seu lar, este também poderá saber o que os seus contactos (“amigos”) estão a ver em tempo real e recomendar-lhes que vejam outros programas.